



COLÉGIO NOSSA SENHORA CONSOLATA

INSTITUTO IRMÃS MISSIONÁRIAS DE NOSSA SENHORA CONSOLADORA
CNPJ: 60.790.631/0002-64

Av. Imirim, 1424 - Imirim | CEP 02464-200 | São Paulo - SP
www.colegioconsolata.com.br | consolat@colegioconsolata.com.br | (11) 2238.4848
f /ColegioConsolataOficial i colegioconsolata



Campanha da Fraternidade 2025 é: “Fraternidade e Ecologia Integral”

Lema: *“Deus viu que tudo era muito bom” (Gn1,31)*

Projeto Jovem Allamaniano 2025

Consolata: esperança e ética para um mundo mais sustentável!

SUBTEMA: Consumo Consciente

7º anos A e B

Ensino Fundamental II

Educadores: Ana Carolina Granero Santos e Giovana Massaretto Koch

Justificativa:

Ao longo da história, o ser humano sempre teve uma relação direta com a natureza, utilizando-a para habitação e subsistência. No entanto, com o avanço das formas de organização social, a busca pelo crescimento econômico e pela produção em larga escala levou à exploração descontrolada dos recursos naturais, resultando em graves impactos ambientais.

O atual modelo econômico privilegia o lucro e a produção intensiva, exigindo o uso contínuo de recursos naturais, muitos dos quais são não renováveis. Essa lógica tem acelerado a crise ambiental global, tornando essencial a conscientização de indivíduos e nações para frear essa degradação. Embora o desenvolvimento econômico traga benefícios, ele também compromete os ecossistemas, especialmente nos países mais vulneráveis, como o Brasil.

Com a urbanização crescente, a qualidade de vida da população tem sido afetada, refletindo-se em uma crise ambiental. Diante desse cenário, torna-se fundamental repensar as atitudes e promover mudanças que conciliam progresso e preservação.

A Educação Ambiental, consolidada na Conferência Rio-92, é uma ferramenta essencial para a construção de sociedades mais responsáveis. Kloetzel (1998) define o meio ambiente como o conjunto de fatores que sustentam a vida e a qualidade de vida, reforçando a necessidade de ações conscientes para sua preservação.

Nesse contexto, o consumo consciente desempenha um papel fundamental. Reduzir o desperdício, reutilizar materiais, optar por produtos sustentáveis e adotar hábitos responsáveis são medidas essenciais para minimizar os impactos ambientais e garantir um futuro sustentável. Pequenas ações individuais podem gerar grandes transformações coletivas, tornando a preservação ambiental uma responsabilidade de todos.

A escola tem um papel crucial nesse processo, formando cidadãos críticos e responsáveis. O aprendizado deve estimular atitudes de preservação, trabalho coletivo, respeito ao meio ambiente e consumo consciente.

Este projeto tem como objetivo desenvolver uma cultura de sustentabilidade baseada na ética, no respeito e na cooperação, incentivando a valorização do meio ambiente e a adoção de práticas responsáveis para um futuro mais equilibrado, afinal vivemos em uma casa comum.

Objetivos e habilidades:

Esse projeto tem como objetivo promover a conscientização sobre o impacto do consumo na sociedade e no meio ambiente, incentivando práticas sustentáveis que contribuam para a preservação dos recursos naturais e para uma melhor qualidade de vida.

Partindo dessa ideia um projeto de consumo consciente desenvolve diversas habilidades nos alunos, promovendo uma formação mais crítica e sustentável. Ele estimula a consciência ambiental e social, ajudando-os a compreender os impactos das suas escolhas no meio ambiente e na sociedade. Além disso, fortalece o pensamento crítico e reflexivo, incentivando a análise das consequências do consumo e a adoção de práticas responsáveis.

Os alunos também aprimoram a tomada de decisão consciente, aprendendo a escolher produtos e serviços sustentáveis, reduzindo desperdícios e adotando hábitos mais responsáveis. A criatividade e inovação são trabalhadas por meio da reutilização de materiais e da busca por soluções sustentáveis, enquanto o trabalho em equipe e a cooperação são incentivados através de ações coletivas e projetos colaborativos.

Outro aspecto essencial é a educação financeira, permitindo que os alunos compreendam a relação entre consumo e planejamento econômico, evitando o consumismo impulsivo. Além disso, o projeto desenvolve a comunicação e argumentação, ajudando os estudantes a expressarem e defenderem ideias sustentáveis em debates e produções criativas.

Por fim, o projeto fortalece a cidadania e a responsabilidade social, incentivando os alunos a reconhecerem seu papel como agentes de mudança na sociedade. Dessa forma, eles se tornam indivíduos mais conscientes, capazes de tomar decisões responsáveis e contribuir para um futuro mais equilibrado e sustentável.

Conteúdos trabalhados:

- O ciclo de vida dos produtos: extração, produção, distribuição, consumo e descarte;
- O impacto da indústria da moda (fast fashion) e da tecnologia no meio ambiente;
- O consumo de água e energia na produção de bens;
- O problema dos resíduos eletrônicos e plásticos;
- O conceito de economia circular e sua importância;
- O papel do comércio justo e do consumo responsável;
- Empresas sustentáveis e certificações ambientais (ex: selo FSC, Fair Trade, Orgânico);
- Alternativas sustentáveis: produtos biodegradáveis, veganos e recicláveis.;
- Minimalismo e estilo de vida sustentável;
- A influência da mídia e do marketing no consumismo;
- Consumo consciente na arte e na moda;
- Campanhas de conscientização sobre consumo e descarte correto;
- Feiras de trocas e doações para incentivar o reaproveitamento.

Estratégias, procedimentos, duração e etapas do projeto:

- Pesquisas de campo;
- Entrevista;
- Estudo de caso;
- Aulas expositivas.

Cronograma

1º Trimestre - Sondagem, explanação, divisões dos grupos e das tarefas, pesquisas e trabalhos escritos;

2º Trimestre - Sistematização, entrega dos trabalhos confeccionados e pré-apresentação;

3º Trimestre - Montagem e apresentação.

Materiais necessários:

- Livro do Projeto OPEE;
- Data show;
- Material de papelaria (papéis em geral, cola, tesoura, régua, cola quente, entre outros);

Proposta de saída cultural:

- Visitas a cooperativas de reciclagem ou empresas sustentáveis.

Avaliação:

- Avaliação individual e/ou em grupo de acordo com o cronograma;
No decorrer do projeto o aluno será avaliado nos seguintes aspectos: integração, participação, nas relações interpessoais, no desenvolvimento das competências socioemocionais, na preparação, organização, no desenvolvimento do processo, das explanações, da montagem, das apresentações e realizações dos temas abordados, na qualidade, pontualidade na entrega das tarefas, na colaboração e no comprometimento e responsabilidade com as atividades propostas.

Referências

BRASIL. Ministério da Educação. Referencial curricular nacional para a educação infantil. Brasília: MEC/SEF, 1998.

FRAIMAN, L. Projeto de vida e atitude empreendedora: 7º ano/ Leo Fraiman. – 3. ed. – São Paulo: FTD, 2025.

KLOETZEL, K. O. O que é meio ambiente. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1998.